



C'est Bon!
**いいね！
ニッポン** le Japon

cestbonlejapon.com



日本の食文化と観光のイベント

第4回

セボンルジャポン

C'est bon le Japonのご案内

開催

2017年6月23日(金)～25日(日)(3日間)

会場：パリ市マレ地区

主催：ユーロジャパングロッシング

**早期割引(ー15%): 2017年3月3日(金)まで
申込締切:2017年4月30日(日)**

**EURO/JAPAN
CROSSING**

Agence événementielle, coordination, import-export

■ 第4回 C'est bon le Japonイベント概要

- イベント名 : 第4回 C'est bon le Japon
- 実地日(予定) : 2017年6月23日(金)～25日(日)の3日間
6月23日(金) 13時～19時30分
6月24日(土) 11時30分～19時30分
6月25日(日) 11時30分～17時
- 搬入・搬出(予定) : 6月22日(木) 17時～23時(ブース施工業者搬入)
6月23日(金) 8時30分～12時30分(出展者様搬入)
6月25日(日) 17時30分～20時(搬出)
- 実施場所(予定) : パリ市4区マレ地区 約1000㎡のイベントスペース
La Halle des Blancs Manteaux (ラ・アール・デ・ブランマントー)
48, rue Vieille du Temple 75004 PARIS
- 出展社(予定) : 60(企業・自治体) 食品・食に関する雑貨・観光
- 来場人数(予定) : 1万3000人
(3日間のベ・うちレストラン関係者; 70社、食材・雑貨卸業者; 30社、
小売店; 50社、プレス; 10社を予定)
- 入場料 : 1ユーロ
- 主催 : Euro Japan Crossing (弊社)
- 後援・協力団体 : パリ4区
- オフィシャルパートナー : 随時募集中!



C'est Bon!
いいね! / ニッポン
le Japon

■ C'est bon le Japonとは？

パリ4区区役所後援 日本の「おいしい・楽しい・すごい」 食文化と観光を紹介するイベントです！！

◎一般客からプロまで、様々な業種の方の来場が期待できます。
ブース内にて、**試食紹介や販売**ができます！

➤ **B to B【食品】**

パリ市内アジアマーケットのバイヤーや、問屋を多数招待。ビジネス促進の場を目指します。
(レストラン関係者；70社、食材・雑貨卸業者；30社、小売店；50社、プレス；10社程来場予定)

➤ **B to B【食に関する工芸品と雑貨】**

手工芸品やクリエイター作品を扱う輸出入業者へコンタクトをし、会場での商談チャンスを広げます。
手工業・商業・観光省イルドフランス手工業・工芸業者会議所の方を招き、フランスの市場性について
アドバイスして頂きます。

➤ **B to C【食品・食に関する工芸品と雑貨】**

来場者は、場所や展示会の内容から日本の商品に興味がある、
30代～60代の富裕層となります。会場での販売、売り上げにも期待が持てます。

◎**現地人の嗜好や価格等の市場適性を直接リサーチ**できます。

◎**ステージ上にて日本文化（太鼓、踊りetc..）の紹介や商品PR、
来場者への味見会などを実施頂けます！**



C'est Bon!
いいね！
ニッポン **le Japon**

第3回(2016年6月)C'est bon le Japonの様子

前回第3回 C'est bon le Japonは以下の通り開催し、ご出展者様、ご来場者の皆様に大変ご好評頂きました。

実地日	: 2016年6月24-26日
実施場所	: パリ マレ地区 ラ・アール・デ・ブランマントー (第4回と同会場)
出展社	: 49(企業・自治体)
来場者人数	: 延べ13000人(3日間)
主催	: Euro Japan Crossing [弊社]
後援・協力団体 (順不同、敬称略)	: パリ4区区役所 / 一般財団法人自治体国際協会パリ事務所 (クレアパリ) 日本政府観光局 (JNTO) / イル・ド・フランス手工業・工芸業者会議所 Japon info.com / Collectif-Japon / Japan Travel キリンヨーロッパ / MUJI / 宝酒造 / プリンスホテル JTB Global Business france



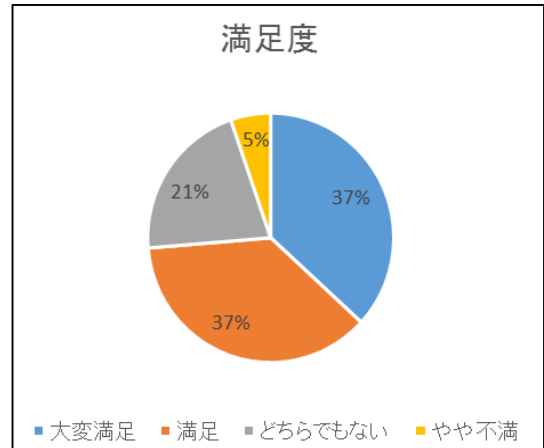
第3回(2016年6月)C'est bon le Japonの様子



出展者の皆様に、アンケートを記入して頂いたところ、

74%の出展者の方に
大変満足・満足と回答頂きました。

「現地一般消費者に自社商品を知って頂けた」
「現地の売れ筋や好みがわかった」
など今後のマーケティング活動に繋がるという出展者様の感想を多く頂きました。



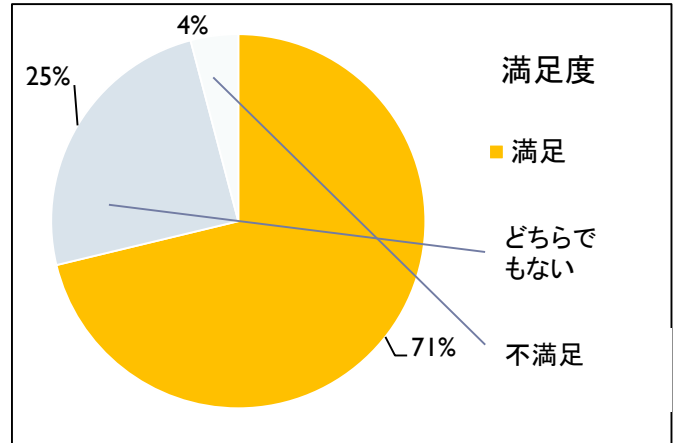
イベント後の反響

また、以下のとおり具体的な取材や商談に繋げることもできました。

- ・味見会に参加された食品会社様
イベント後に日本大手テレビ局 2社より取材依頼があり、実際に日本にて放映。
- ・在日陶器アーティスト様
在パリのレストランオーナーより発注希望。パリのギャラリーより問い合わせ。
- ・在仏食品会社 2社様
雑誌や新聞よりインタビュー、問い合わせ。
- ・在日刃物メーカー 4社様
イベント会場にて現地代理店との商談、問い合わせ。
- ・在英和食器会社様
在パリのレストラン、小売店より問い合わせ。
- ・在仏観光情報会社様
ジャーナリスト等とコンタクト。

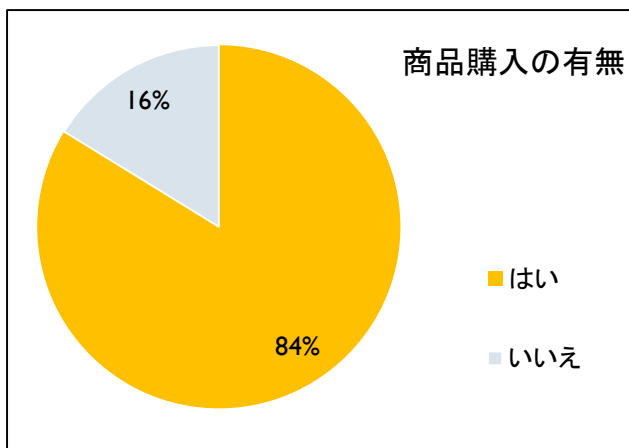
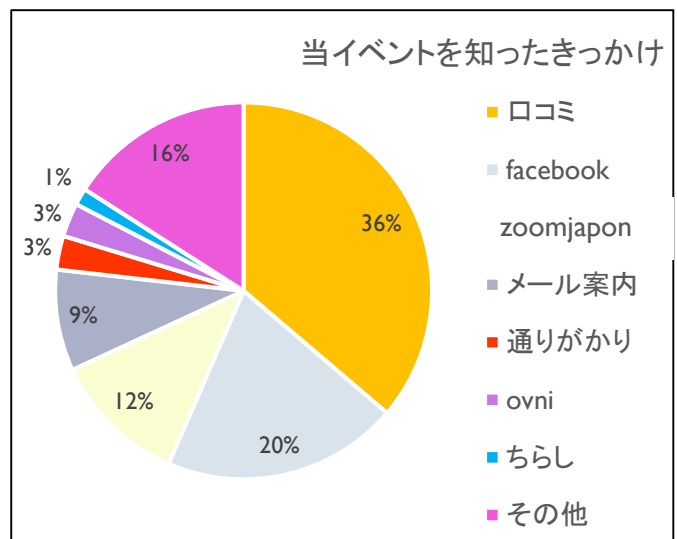
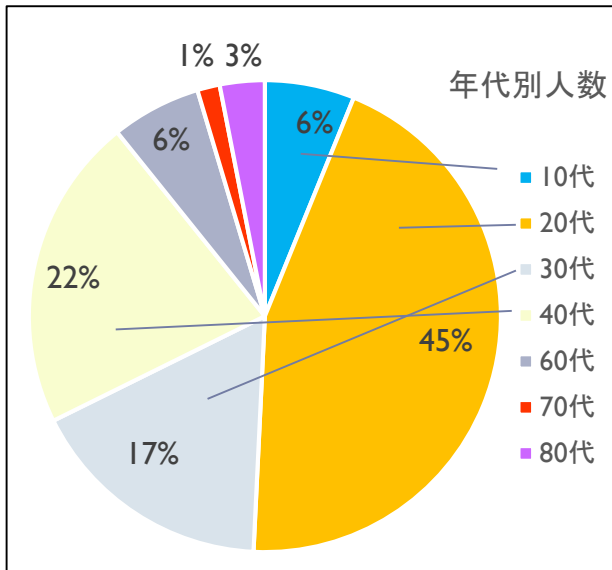


来場者約100名にアンケートを実施した結果、71%の来場者に満足して頂けたことがわかりました。「新たな発見があった。」「手ごろな入場料」「広さと空間の使い方が調度いい」「バラエティに富んだ出展」「試飲・試食ができてよかった」「立地が良かった」との感想を多く頂きました。不満足と回答した4%の来場者からは、商品バリエーションが少ない、という声がありました。



20代後半から80代まで幅広い年代の人にご来場頂きました。主に20代から40代の層が厚く、某バリ郊外の日本アニメ展示会と比較すると年齢層が高いのが特徴です。

マレ地区、日本食をテーマ、高い年齢層という点が、イベントでの高い購買力に繋がっていると考えております。



大阪府堺市様より、包丁研ぎ師（国指定 伝統工芸士認定）の方と包丁メーカー4社様のご召喚を頂き、以下の通り、イベント前日も含み一連プロモーションを行いました。

自治体様、企業様のご予算・ご希望内容に応じ、このようなプロモーションをカスタマイズしご提案させていただきます。是非お早目にご相談下さいませ。

・講習会

イベント前日にコルドンブルー料理学校（パリ15区）と、プロ向け和包丁専門店Japanese knife Company（パリ12区）にて、同氏によるプロの料理人やレストラン関係者向けの包丁研ぎ講習会を開催致しました。

堺市・堺打刃物の歴史のプレゼンテーションの他、料理学校のシェフが和包丁を使った食材の切り方を披露するなど、料理学校生徒、学校関係者、プロの料理人、レストラン関係者から大変好評頂きました。



・イベント会場内ブース(計6ブース)

イベント会場内では包丁エリアを設け、包丁研ぎ・堺市様・堺市包丁メーカー4社様の計6ブースを隣接設置致しました。

包丁研ぎブースでは、事前にパリのレストランシェフに招待メール・予約管理を行い、ヨーロッパ初となる電動回転砥石による包丁研ぎサービスを実施致しました。



・イベント会場内ステージ

会場内のステージでは、包丁研ぎのデモンストレーションを3日間行いました。



会場近くのユニクロ・マレ店様、無印良品・マレ店様とのコラボレーションを致しました。
会場内では2店舗様にブース出展頂いた他、イベント同日に各店舗様の店頭にてC'est bon le Japon特設ブースを設け、出展者様の商品の展示や試食を行いました。
2017年イベントでも同様のコラボレーションを準備中です。
(コラボレーション参加は別料金になります、ご興味のある方はお問い合わせ下さい。)



ユニクロ・マレ店様店頭プロモーション



無印良品・マレ店様店内プロモーション

日々数百万人もの人々が行き交うパリ地下鉄での広告を始め、以下の様々な媒体を通してイベントの宣伝を予定しております。

その他、パリ市のイベントサイトにも多数掲載いたします！！

公式広告の掲載場所(予定)

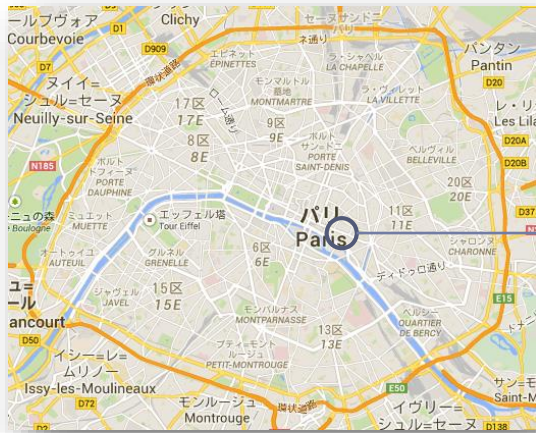
<p>地下鉄駅広告</p> 	<p>掲載駅は、現在調整中です。 イベント会場近辺の駅、 もしくはオペラ界隈の駅予定です。 枚数は掲載駅により異なります。</p>  
<p>仏系情報誌</p>	<p>A NOUS PARIS(27万部発行)</p> 
<p>日系情報誌</p>	<p>Zoom Japon (7~15万部)</p> 
<p>イベント専用サイト</p>	<p>http://cestbonlejapon.com/ (随時更新予定)</p>
<p>弊社発行冊子</p>	<p>日本食レストラン冊子 “MOG MOG JAPONにて広告(4万部)</p> 
<p>ポスター・チラシ配布</p>	<p>パリ市内やパリ4区区役所前の50か所に約8000枚のポスター・チラシが配布予定。パリ4区区役所の公式サイトにもイベント情報を掲載予定です。</p>



■ イベント会場について

パリ・マレ地区とは？

- ◆ ターゲットである、好奇心が強く流行に敏感な富裕層のフランス人が好む地区のため、販売に期待ができます。
- ◆ 週末賑わう地区のため、予想来場者は1万3千人！



パリ中心・流行最先端地区 **マレ地区**



日曜日はデパート、ブティック、レストランが閉まるパリですが、古くからユダヤ系移民が集まるマレ地区では、日曜日もお店が開いているため、休日は買い物客で賑わいます。

また、貴族の建物が残るパリで最も優美な地区と言われ、美術館も多く、最先端のオシャレな高級ブティックが並んでいます。来場者の客層は、30～60代の富裕層が中心です。



会場内部



会場正面写真

■ 会場図面 (予定)

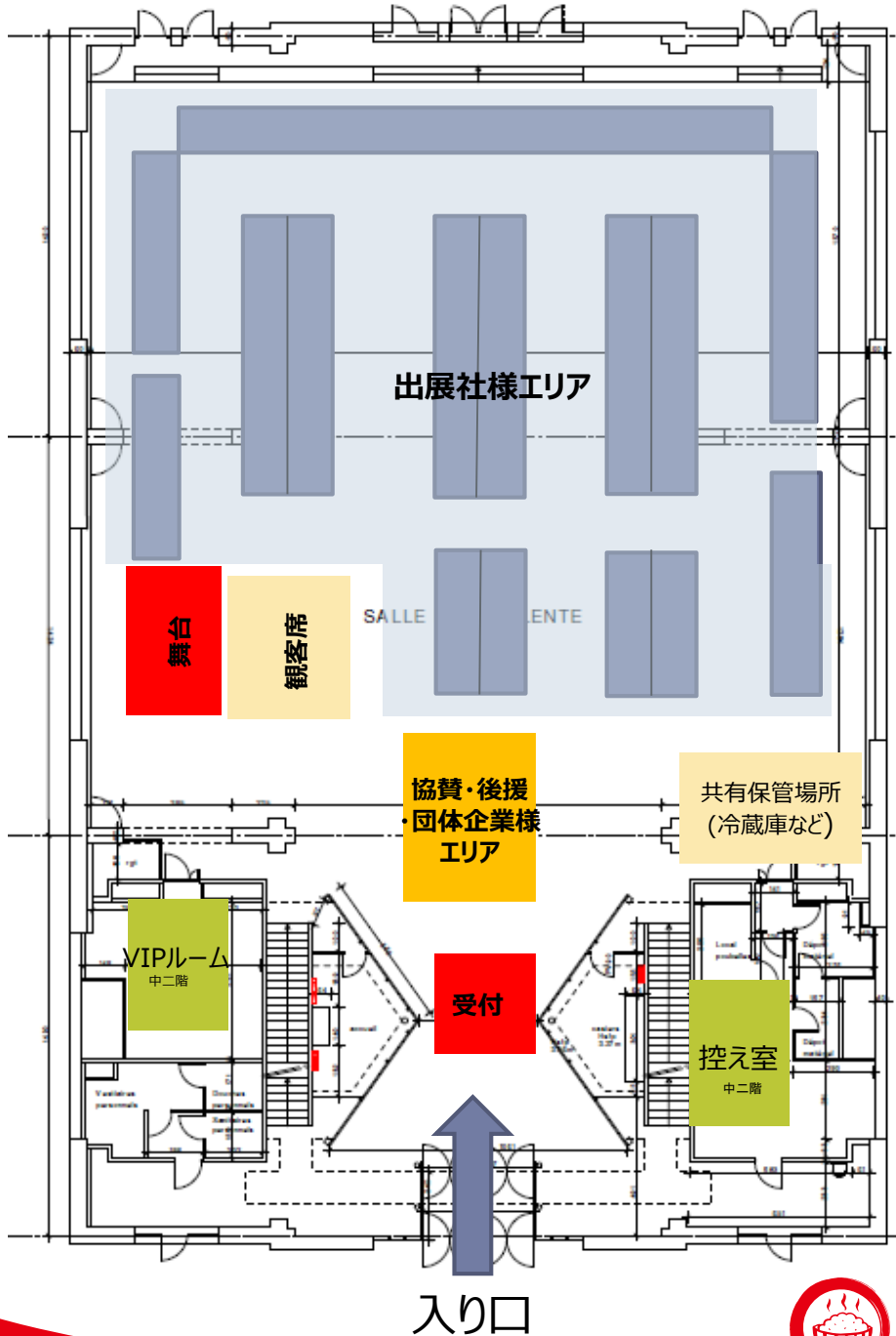
パリ市4区マレ地区 約1000㎡のイベントスペース

La Halle des Blancs Manteaux (ラ・アール・デ・ブランマントー)

48, rue Vieille du Temple 75004 PARIS

メトロ1番線Saint-Paul (サンポール) 駅 から徒歩 5分

※ブース配置は出展様様の取扱商品やサービス内容、参加申込みの登録日等を考慮し、弊社にて決めさせていただきます。



C'est Bon!
le Japon
いいね!
ニッポン

■ 出展料金について

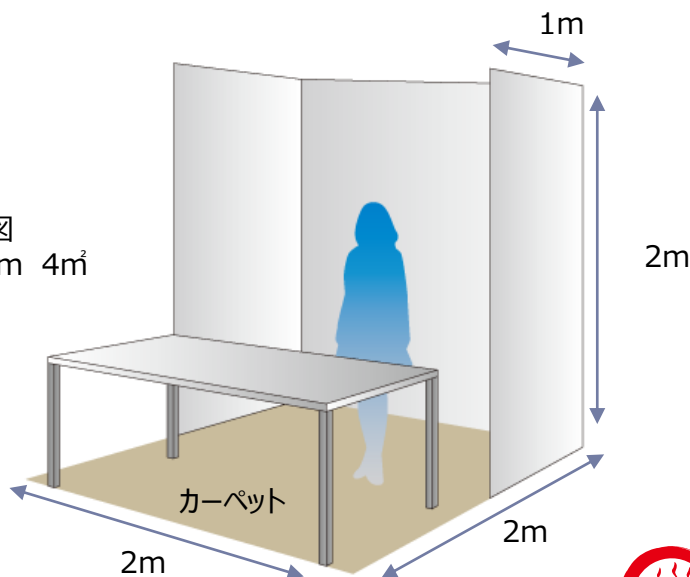
ブース出展料金（お申込み期限2017年4月30日(日)） （グループでご出展も可能です。詳細はお問い合わせ下さいませ。）			
	ブース広さ	含まれるもの ※サイズは変更になる可能性がございます。	料金(税抜※)
基本形	4㎡ 間口2m×奥行き2m	テーブル1台 長183cm x 幅75cm x 高76 cm	1600€
規格外	上記以外にも、まとまったスペースでのご出展などご要望がございましたら可能な限り対応させていただきますので、ご連絡くださいませ。		

※上記ブースはスペースと机のみになります。電源をご入用な場合は別途お申込みください。（P.12ご参照）

※日本からのご出展者様は消費税が免除されます。欧州諸国からのご出展者様は20%の消費税がかかります。

※早期割引：2017年3月3日(金)までにお申込み頂いた場合は、ブース出展料金を15%引きの税抜1360€にさせていただきます。

基本ブースイメージ図
間口2m×奥行き2m 4㎡



C'est Bon!
いいね! / ニッポン
le Japon

■ 出展オプション(別料金)

別料金で以下のサービスを承ります。詳細は別途お問い合わせ下さい。

販売サポートまたは機器のレンタルや手配

※表示料金は全て税抜です。日本からのご出展者様は消費税が免除されます。欧州諸国からのご出展者様は20%の消費税がかかります。

	内容	料金
クレジットカード 端末機レンタル	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント会期中レンタル ・日本までの海外送金手数料込 (振込先口座は1か所に限ります) ■ 対応カード： VISA、MASTER、CB (仏国内主要3種) 	280€/台
偽札識別機 レンタル	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント会期中料金 ・総てのユーロ紙幣に対応 ※同様のイベントにて、偽札が出回っておりますので、ご検討下さいませ。	100€/台
調理用什器レンタル	搬入日に配送、最終日にて引き取り 例) 冷蔵庫、電気コンロ、電気ポット、鍋、包丁など	要見積
使い捨てプラスチック 食器等カトラリー	搬入日に配送 ご希望の使い捨てプラスチック食器やカトラリーの 購入代行を致します。 例) スプーン、フォーク、つまようじ、プラスチックの器 等	要見積
釣銭交換	事前に釣銭(ユーロ)をご注文頂き、出展料と共にご入金 頂ければ、会場のEJC事務局でお渡しいたします。 釣銭交換代は無料です。交換分のみ先にお支払頂きます。	0 € (1パック255€)
日仏バイリンガルスタッフ	<ul style="list-style-type: none"> ・日本語・フランス語 日常会話レベル ・イベント会期中貴社スタンドを担当 ・商品PR・販売・会計など ・1日8時間勤務 (休憩1時間有。他にご要望があればご相談下さい。) 	700€ /1名3日間

食材の現地購入・配達

イベントで使用する食材を日本から輸出することなく現地フランスにて調達いたします。

例：お茶を入れるのに必要な軟水のミネラルウォーター、など

※商品により、フランスでは購入不可な食品がございます。また、野菜、肉、魚は日本の品種とは異なり、形状や味が多少異なる場合がございます。ご注意ください。



C'est Bon!
いいね!
ニッポン **le Japon**

■ 出展オプション(別料金)

※表示料金は全て税抜です。日本からのご出展者様は消費税が免除されます。欧州諸国からのご出展者様は20%の消費税がかかります。

渡仏なしお任せ出展について

1500€ (出展ブース料金は別途かかります)

商品を輸出して頂ければ、会場での**商品設置・販売・売上報告・送金**まで**弊社が一括代行**します!

★含まれる内容★

貴社ブース担当者1名(3日間) / 搬入と搬出 / 会期中の商品説明・販売代行
報告レポート / 売上在庫報告・売上送金手配 / 納税

※1出展者あたり、商品数合計10個までの場合の金額となります。11個以上の場合は、別途ご相談ください。

ステージでの商品PRについて

料金：350€／時間

※ブースを持たず、実演ステージのみのお申し込みも可能です。

貴社商品・貴県・日本観光のPR場所として、イベント会場実演ステージにてご利用頂けます。

ステージ活用例：●●●県の観光PR
・商品を使った簡単レシピの紹介

ステージでのライブ味見会について

料金：120€／1商品

弊社がMCを用意し、ステージ上にて、約20名の一般フランス人来場者に対し、商品紹介&味見会を行います。(調味料・お菓子などカテゴリー別に、約5商品・約45分を予定。)

結果をまとめたものを、後日ご報告致します。

詳細はお問い合わせくださいませ。



C'est Bon!
いいね!
ニッポン
le Japon

■ 電気調理器について

会場では、以下、電気調理器等を使用しての調理が可能です。一部調理方法・使用機器(ガスなど)により不可の場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

- コンロ+鍋（商品の温めに使用）例：レトルトカレーを温める
- ホットプレート（商品の温めに使用）例：冷凍餃子を焼く
- 保温機
- 油を使用しない電気フライ機(必ず換気扇を設置してください)
- 冷蔵庫・冷凍庫
- 電子レンジ
- 炊飯器 例：米を炊いておにぎりを作る
- 電子湯沸かし器 例：カップラーメンを提供する

※1つのブースで最大10kwまでご使用いただけます。ご使用の際は、事前にお申し込みが必要です。

※表示料金は全て税抜です。日本からのご出展者様は消費税が免除されます。欧州諸国からのご出展者様は20%の消費税がかかります。

電気タイプ	内容	料金
電源A	1,5KW(PC充電使用想定) 3口のコンセント×1	120€
電源B	3KW(電気ポット使用想定) 3口のコンセント×2(各1.5KWまで)	300€

電化製品輸出の際の注意点：



CE マーク

電化製品（電気コンロ、電気ポットなど）を日本から輸出する場合、行政手続き上、電化製品に**CEマークが付いている製品でないと、輸出できません。**

また、日本とフランスでは電圧が異なり、電化製品ご使用の際は変圧器（100V→220Vへの変圧）が必要です。
変圧器のレンタルはありませんので、日本からご持参いただくことお勧め致します。
※CEマークとは、商品がすべてのEU加盟国の基準を満たすものに付けられるマークです。



C'est Bon!
いいね！
ニッポン le Japon

■ 出展商品の輸出

簡単・正規輸出！

商品を、弊社指定の日本国内倉庫に発送してください。
後は、**全て弊社と運送会社にて輸出代行いたします！**

日本からの輸出料金(サポート料金含む)：

正規輸入！(EMSは2800円/1kg)

食品(常温) 18€ /kg(約2,000円)・雑貨 15€ /kg(約1700円)

※請求金額は、ユーロにて請求させていただきます。(上記為替は1€ = 約112円で計算)

※関税(一律15%)・消費税の立替代行費用(10%)は別途ご請求いたします。

含まれるサポート内容：

弊社指定国内倉庫から、イベント会場配送まで全て！

- ▶ 弊社指定国内倉庫からフランスまでの配送費
- ▶ インボイス、パッキングリスト、商品ラベル文言仏語翻訳作成(輸出証明書は、ご希望により代行致します。別途料金)
- ▶ 関税・消費税の手続き
- ▶ フランス倉庫費
- ▶ フランス倉庫からイベント会場配送費
- ▶ 弊社指定運送会社(東京)での、輸出に関する直通窓口対応

食品の輸出につき注意事項

- ▶ 輸出証明書と放射性物質検査が必要になる場合がございます。
ご希望により、日本にて輸出申請書の代行(別料金)を承ります。
- ▶ フランス通関士が、貴社商品がフランスに輸出できるか、また輸出できると確認できた場合HS CODE取得致します。
費用は、**1商品30€、2商品めから15€** になります。例)2商品の場合45€
(同じ原材料を使用している商品で、規格が異なる場合は、1商品とカウントします)

HS CODE とは「商品の名称及び分類についての統一システムに関する国際条約 (HS条約)」に基づいて定められたコード番号で、世界中の税関で、通関を迅速にまた正確に処理するために使用されています。

輸出可能な商品

- ▶ 食品(常温)：加工食品 例)漬物、煮物、佃煮

※原材料に肉・魚のエキスが含まれる場合、また卵製品・乳製品は通関の問題上、困難な場合がございますのでお早めにご相談下さい。

※冷凍・冷蔵の場合は別途お見積り致します。

- ▶ 食に関する工芸品：皿、包丁、テーブルクロスなど



※上記はあくまで例となります。輸出に関して、詳しい内容は【輸出ガイド】がございます。

info@ejcrossing.com までお気軽にお問合せ下さいませ。



C'est Bon!
いいね! **le Japon**
ニッポン

■ イベント後の販路開拓

以下の通り、イベント後の継続的な欧州での販路開拓サポートを致します。

イベント後の商品在庫の活用も可能です。ご興味のある方は、詳細のご案内をさせていただきますので、随時お問い合わせ下さいませ。

➤ **LX FRANCEによる販売**

フランス国内約3000件の日本食レストランと、ベルギー・ルクセンブルグにおける約500件の食材小売店に卸しているアジア系大手食品卸業者「LX FRANCE」と弊社は商品選定の優先契約を結ぶ予定です。今後欧州での継続販売をご希望の場合は、弊社よりLX FRANCEに、御社商品をご紹介致します。

➤ **バー、高級酒小売店、レストラン等で試飲紹介**

近年フランスのバー・レストランにおいて、押しボタン式アルコール提供サーバーマシン(密閉・温度管理可能)が注目されています。アルコール類の商品在庫に関しましては、本マシンを用いて貴社商品をご紹介を致します。

➤ **プライスミニスターでの販売**

弊社では、楽天グループの欧州圏 E C サイト、プライスミニスター内に専門ページ『C-B-J-SHOP』を開設しております。当ページ内にて貴社商品をフランス語でご紹介・販売致します。

➤ **MARMITONでレシピ + 食材紹介**

フランスの料理レシピ・コミュニティ・ウェブサイト MARMITON(約800万人閲覧)内に、貴社商品を使用した料理レシピを掲載致します。また、使用食材として、上記プライスミニスターでの販売を誘導致します。



C'est Bon!
いいね!
ニッポン **le Japon**

■ お申し込み期限/お問い合わせ

スケジュール

内容	2月			3月			4月			5月			6月			7月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
お申込みのご案内(本書)																		
早期割引お申込み(締切3月3日)																		
お申し込み(締切4月30日)																		
商品が仏に輸出可能か確認 輸出ガイドのご案内																		
1回目お支払(ブースの大きさ決定) 出展料の50%をお支払頂きます。																		
オプションのお申し込み(締切5月6日)																		
2回目お支払 出展料の残金、オプション費用、輸出に掛かる費用をお支払頂きます。																		
ブース場所、ステージのタイムスケジュール決定																		
商品の輸出(千葉県成田倉庫へ発送後パリへ)																		
イベント開催(6月23日~25日) イベントでの売上をご返金致します。																		
3回目お支払 その他残金をお支払頂きます。 (イベントでの売上ご返金額を差し引きます)																		
在庫商品についてご相談 (返品、パリ市内での店舗販売)																		

お申し込み締切日: 2017年 4月 30日(日)

早期割引: 2017年 3月 3日(金)までのお申込みはブース料金15%割引

次ページの規約を必ずお読みの上、ご記入頂いたお申込書を以下までメールでお送り下さいませ。ご質問・ご要望がございましたら、以下までお問い合わせ下さいませ。

お問い合わせ

ユーロジャパルクロッシング

Email: info@ejcrossing.com / TEL: +33.142.63.59.90

Adresse : 62 RUE AMELOT 75011 PARIS FRANCE

Web: <http://www.ejcrossing.com> (弊社ホームページ)

<http://cestbonlejapon.com> (C'est bon le Japon ホームページ・随時更新)



C'est Bon!
いいね! / ニッポン
le Japon

第4回 C'est bon le Japon 出展に関する一般規約

第一条： 一般条項

1. ユーロジャパンロッシング（以下「主催者」）により、2017年6月23日（金）から2017年6月25日（日）にフランス・パリのLa Halle des Blancs Manteaux（ラ・アール・デ・ブランマントー）で開催される第4回C'est bon le Japonへの出展は、この規約への同意と尊重を前提とする。
 2. 出展者は、申し込み用紙を提出した時点で当規約に同意したものとみなされる。
 3. 出展者は、主催者の管理する場所の大元の所有者、又は賃借人の決める規則を守らなければならない。
 4. イベントの主催方法、とりわけ開催日、開催期間、開催場所、開場・閉場時間、入場料については、主催者によって決定され、主催者の判断によって変更される場合がある。
- ※当企画は、相当数の出展社につき輸出・展示することを想定し、出展金額を抑えているため、相当数の出展お申込みに至らなかった場合は、当企画を中止とする。その際は2017年4月15日までに、主催者より各お申込み者様へ連絡し、全額を返金とする。

第二条： 申し込みの有効性

1. 出展希望者は2017年04月30日までに主催者に出席希望の連絡をし、指定の申込用紙に必要事項を記入して、主催者へメール送付をする。
2. 主催者はブースの空き状況を確認後、出展希望者に出席料の請求書を発行する。出展希望者は、請求書に記載された指定の銀行、期日までに、銀行手数料と共に出席料の半額を支払う。
3. 1,2の要件を満たした場合のみ、申し込みが有効となる。

第三条： 申し込みのキャンセル

出展にかかる料金を支払い後、出展取り下げ依頼については以下の通り返金額が決まる。但し、返金の際の銀行手数料は出展者（申込者）の負担とする。尚、日本から商品をフランスへ輸出する出展者は、主催者が指定した日本の倉庫に商品を発送した後に出展取り下げ依頼をした場合は、時期に関係なく、輸出にかかる費用は全額返金されない。

出展取り下げ時期 日程はフランス時間	返金額
2017年4月30日まで	半額返金
2017年6月イベント当日まで	返金なし

第四条： イベントの中止と返金について

天災・テロ・戦争等の予測不能な理由によるイベントの中止の場合、当主催者は免責の立場であるが、参加費用に関してはキャンセル不可避な必要経費を差し引いた残金を返金するものとする。

第五条： 展示スペースの割り当て

1. 主催者は、出展者の所在地、扱う商品、又はサービスの内容、参加申込みの登録日等を考慮しながら、自由にスペースの割り当てを行う。
2. 実際のスペースと概要に記載のスペースとの間に10%以内の違いがあっても、紙に書かれた数字は、計算上仮に出た広さを示すものであるとし、主催者は責任を負わない。

第六条： 保証と破損

主催者はイベント時の火災・損傷などの金銭的結果に対する保険に加入しており、出展者の人身・所有物・展示物に何らかの事態が起こった場合には、当保険の規定の範囲内で賠償される。イベント期間中またはその前後の出展商品・ディスプレイ品の管理については各出展者が責任を持って行うものとし、万が一盗難・紛失があった場合にも、主催者は一切の責任を負わない。

第七条： 媒体での放映

出展者は主催者及びメディア制作者やディストリビューターに対して、フランス国内や海外で、イベントの必要性により、テレビやビデオ、DVD、その他全ての媒体（書籍、パンフレット）で、自身の映像やブース、看板、ロゴ、スタッフ、商品、サービスの映像の放映を理由とした訴えはできないものとする。

